

FECHA DE LA EROGACIÓN	MONTO DE LA EROGACIÓN	PARTIDA DE LA EROGACIÓN
29/02/2024	\$435,000.00	361
28/02/2024	\$411,800.00	361

26/02/2024	\$348,000.00	361
26/02/2024	\$435,000.00	361
27/02/2024	\$87,464.00	361
27/02/2024	\$174,000.00	361

27/02/2024	\$224,999.98	361
29/02/2024	\$174,000.00	361

RESPONSABLE DIRECTO DE LA AUTORIZACIÓN	DENOMINACIÓN DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN CONTRATADO
Dirección de Comunicación Social	Servicio de difusión en medios de comunicación
Dirección de Comunicación Social	Servicio de difusión en medios de comunicación

Dirección de Comunicación Social	Servicio de difusión en medios de comunicación
Dirección de Comunicación Social	Servicio de difusión en medios de comunicación
Dirección de Comunicación Social	Servicio de difusión en medios de comunicación
Dirección de Comunicación Social	Servicio de difusión en medios de comunicación

Dirección de Comunicación Social	Servicio de difusión en medios de comunicación
Dirección de Comunicación Social	Servicio de difusión en medios de comunicación

GOBIERNO GASTOS I

NOMBRE DE LA EMPRESA / RAZÓN SOCIAL	RFC
Jaime Vargas Osvaldo Jesus	JAVO910913DF1
MKT ESTRATEGIA COMERCIAL	MEC130723GSA

MKT ESTRATEGIA COMERCIAL	MEC130723GSA
Jaime Vargas Osvaldo Jesus	JAVO910913DF1
MKT ESTRATEGIA COMERCIAL	MEC130723GSA
GAMMA ASESORES	GAS930107HB2

GAMMA ASESORES

GAS930107HB2

GAMMA ASESORES

GAS930107HB2

NO MUNICIPAL DE TONALÁ DE COMUNICACIÓN SOCIAL FEBRERO 2024

DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO CONTRATADO	NÚMERO DE FACTURA
<p>La Produccion Audiovisual de la campaña promocional del temporal de lluvias y prevencion de inundaciones la cual incluye 2 spots; uno realizado en animación y otro realizado en ficción de 20 y 30 segundos respectivamente, así como la realización de la campaña grafica con aplicativos para redes sociales. La campaña deberá de realizarse con equipo profesional musicalización y efectos especiales locución profesional filmación en locaciones scouting talentos para las ficciones recopilación de información ilustraciones y trabajo de campo</p>	491B421F-3f29-4260-823F-A6A5248B0130
<p>La Producción Audiovisual de la campaña promocional de avances y logros en materia de salud; la construcción des hospitalito la clinica de hemodialisis y las unidades de servicios medicos municipales de tonala, incluye 4 spots de 20 segundos y dos de 30 segundos, tres de estos spots seran ficcionados todos en calidad full hd, realización de la campaña grafica con aplicativos para redes sociales, la campaña se realizara con equipo profesional de filmación audio profesional musicalización y locución profesional de filmación en locaciones scouting recopilazion de información y trabajo de campo</p>	6519BBE-EBCD-4429-9F61-B5FB05769411

<p>La Producción audiovisual de la campaña promocional de protección civil de descacharrización así como la prevención de dengue y otro spot de ficción de 20 y 30 segundos respectivamente campaña grafica con aplicativos para redes sociales, la campaña debera realizarse con equipo profesional de filmacion audio profesional musicalizacion y locucion rprofesional drone ronnin audio profesional musicalización y locución profesional filmacion en localizaciones scouting talentos recopilación de infromación ilustraciones y trabajo de campo</p>	<p>DB2ECBD1-2591-4AF0-920E-85BA253B30EE</p>
<p>La Producción Audiovisual de la campaña logros de gobierno la cual incluye 4 sports; dos de 20 uno de 30 segundos y uno realizado con animacion de 30 segundos todo e calidad Full HD así como la realización de la campaña graficas con aplicativos para redes sociales, dicha campaña contempla tematicas en torno a obras logros en servicios de salud, seguridad, educación, protección civil y bomberos, la campaña debera de realizarse con equipo profesional de filmación en locaciones scouting recopilación y trabajo de campo</p>	<p>874E2B4F-B231-460C-BF3E-D4E68C53F04F</p>
<p>La Campaña Audiovisual promocional para promover la artesanía de Tonalá la cual incluye material grafico para redes sociales, así como la elaboración de dos spots grabados en calidad full hd como producción profesional de audio tramoya voz de locutor con una versión de 20 segundos para tv</p>	<p>79B9BA6C-C438-452E-D2894FAFA0DD</p>
<p>Blaster de llamadas pregrabadas para promocionar el pago del predial 2024, dicho blaster sera de 150000 ciento cincuenta mil llamadas pregrabadas aplicado en la base de datos del municipio de Tonalá Jal</p>	<p>B453ABA6-5C79-4484-BA86-5F68090A2220</p>

<p>El Manejo y operación de las redes sociales del gobierno de Tonalá Jalisco para promocionar e impulsar las campañas institucionales descritas a continuación: Predial 2024, Logros del Gobierno, Logros de Salud, Temporada de Calor y Estisaje, Temporal de Lluvias y Prevencion de Inundaciones, Descacharrización, Dengue, Zika y Chikungunya , así como la analitica supervisión cuantitativa y cualitativa tareas protocolarias de social media y generación de estadísticas de marketing y comunicación</p>	<p>C367988F-8F82-4384-8D90-AAC9AE65AF07</p>
<p>Servicio de blaster de SMS para promocionar los logros del gobierno en materia de servicios infraestructura en educación y obra pública, dicho blaster será de 150000 ciento cincuenta mil mensajes de texto aplicado en la base de datos del municipio de Tonalá Jal</p>	<p>799D03A9-2709-49E6-8738-1CBD2BA9E235</p>

FECHA DE EMISIÓN DE LA FACTURA	JUSTIFICACIÓN / RELACIÓN CON LA FUNCIÓN DEL SUJETO OBLIGADO
13/02/2024	<p>La Produccion Audiovisual de la campaña promocional del temporal de lluvias y prevencion de inundaciones la cual incluye 2 spots; uno realizado en animación y otro realizado en ficción de 20 y 30 segundos respectivamente, así como la realización de la campaña grafica con aplicativos para redes sociales.</p> <p>La campaña deberá de realizarse con equipo profesional musicalización y efectos especiales locución profesional filmación en locaciones scouting talentos para las ficciones recopilación de información ilustraciones y trabajo de campo</p>
15/02/2024	<p>La Producción Audiovisual de la campaña promocional de avances y logros en materia de salud; la construcción des hospitalito la clinica de hemodialisis y las unidades de servicios medicos municipales de tonala, incluye 4 spots de 20 segundos y dos de 30 segundos, tres de estos spots seran ficcionados todos en calidad full hd, realización de la campaña grafica con aplicativos para redes sociales, la campaña se realizara con equipo profesional de filmación audio profesional musicalización y locución profesional de filmación en locaciones scouting recopilazion de información y trabajo de campo</p>

<p>15/02/2024</p>	<p>La Producción audiovisual de la campaña promocional de protección civil de descacharrización así como la prevención de dengue y otro spot de ficción de 20 y 30 segundos respectivamente campaña grafica con aplicativos para redes sociales, la campaña debera realizarse con equipo profesional de filmacion audio profesional musicalizacion y locucion rprofesional drone ronnin audio profesional musicalización y locución profesional filmacion en localizaciones scouting talentos recopilación de infromación ilustraciones y trabajo de campo</p>
<p>13/02/2024</p>	<p>La Producción Audiovisual de la campaña logros de gobierno la cual incluye 4 sports; dos de 20 uno de 30 segundos y uno realizado con animacion de 30 segundos todo e calidad Full HD así como la realización de la campaña graficas con aplicativos para redes sociales, dicha campaña contempla tematicas en torno a obras logros en servicios de salud, seguridad, educación, protección civil y bomberos, la campaña debera de realizarse con equipo profesional de filmación en locaciones scouting recopilación y trabajo de campo</p>
<p>15/02/2024</p>	<p>La Campaña Audiovisual promocional para promover la artesanía de Tonalá la cual incluye material grafico para redes sociales, así como la elaboración de dos spots grabados en calidad full hd como producción profesional de audio tramoya voz de locutor con una versión de 20 segundos para tv</p>
<p>13/02/2024</p>	<p>Blaster de llamadas pregrabadas para promocionar el pago del predial 2024, dicho blaster sera de 150000 ciento cincuenta mil llamadas pregrabadas aplicado en la base de datos del municipio de Tonalá Jal</p>

13/02/2024	El Manejo y operación de las redes sociales del gobierno de Tonalá Jalisco para promocionar e impulsar las campañas institucionales descritas a continuación: Predial 2024, Logros del Gobierno, Logros de Salud, Temporada de Calor y Estisaje, Temporal de Lluvias y Prevencion de Inundaciones, Descacharrización, Dengue, Zika y Chikungunya , así como la analítica supervisión cuantitativa y cualitativa tareas protocolarias de social media y generación de estadísticas de marketing y comunicación
13/02/2024	Servicio de blaster de SMS para promocionar los logros del gobierno en materia de servicios infraestructura en educación y obra pública, dicho blaster será de 150000 ciento cincuenta mil mensajes de texto aplicado en la base de datos del municipio de Tonalá Jal

HIPERVINCULO AL CONTRATO FIRMADO

--

--

